

<p><b>נגד:</b> העדפת קנייה בחנויות קטנות על פני רשתות ענק</p>	<p><b>בעד:</b> העדפת קנייה בחנויות קטנות על פני רשתות ענק</p>
<p>עלות המוצרים בחנויות קטנות, פעמים רבות גבוהה באופן משמעותי מעלותם ברשתות הגדולות.</p> <p>כדי לבסס את הטענה נסביר את הסיבה לפער המחירים, ואת משמעות העלות הנמוכה בעיני הצרכנים.</p> <p>אחד העקרונות הבסיסיים בכלכלה הוא שככל שהכמות עולה, כך העלות פוחתת. באופן טבעי, כוח הקנייה והייצור של רשתות הענק גדול עשרות ולעתים אף אלפי מונים מזה של עסקים קטנים. לפיכך, יש באפשרותן לספק לצרכנים מוצרים במחירים נמוכים מאלה שישלמו בחנויות קטנות. מלבד ההיגיון הפשוט, שלפיו, אדם יעדיף לשלם כמה שפחות עבור אותו מוצר, או מוצר דומה, לא ניתן להתעלם מחשיבות העניין במציאות הכלכלית של ימינו. עבור לא מעט אנשים ההכנסות אינן מספיקות לכיסוי ההוצאות הבסיסיות השוטפות במהלך החודש, או לכל הפחות, הן מספיקות בדיוק, אך מצריכות מהם להיות מחושבים ולהקפיד על כל שקל. לפיכך, קנייה בחנויות קטנות, שכאמור גובות מחירים גבוהים מאלה שגובות רשתות הענק, אינה בגדר בחירה כלכלית הגיונית ואף אפשרית עבור רבים מהאנשים.</p> <p><b>טענה זו עלתה מבחינת השלכות הסוגיה הנידונה על הפרט.</b></p>	<p>קנייה בחנויות קטנות תורמת לקהילה המקומית שבתחומה הם פועלים.</p> <p>כדי לבסס את הטענה נתייחס לאופנים בהם באה לידי ביטוי התרומה לקהילה המקומית.</p> <p><b>היבט כלכלי:</b> הצלחת העסקים הקטנים נשענת על הצרכנים המקומיים. לכן, קנייה בחנויות מעין אלה הכרחית להצלחתן ולפרנסת בעליהן, שעל פי רוב, נמנים עם חברי הקהילה שבמסגרתה פועל בית העסק שלהם.</p> <p><b>היבט חברתי:</b> בהמשך להסבר הנוגע להיבט הכלכלי של העניין, הקנייה בעסקים מקומיים היא ביטוי לערבות הדדית בין חברי הקהילה השונים. כלומר, תמיכת החברה בפרט. ערך זה הוא אחד מאבני היסוד שעליהן מושתתת החברה הישראלית, שכן יש בו משום תרומה לתחושת הביטחון של הפרטים בחברה, כמו גם לחיזוק הקשרים הבינאישיים ביניהם.</p> <p><b>טענה זו עלתה מבחינת ההיבט החברתי והכלכלי של הסוגיה.</b></p>
<p>מגוון המוצרים המוצע בחנויות קטנות קטן מזה המוצע ברשתות הגדולות.</p> <p>כדי לבסס את הטענה נסביר את מקור ההבדל במגוון המוצרים, כמו גם את משמעותו בעיני הצרכנים.</p> <p>כפי שהוסבר בטענה הקודמת, כוחן הכלכלי של הרשתות הגדולות גדול באופן משמעותי מזה של העסקים הקטנים. כתוצאה מכך, יש באפשרותן להציע לקהל הצרכנים מגוון מוצרים רחב מהמגוון הקיים בחנויות הקטנות. מגוון מוצרים עשיר מאפשר ללקוח בחירה במוצרים המתאימים ביותר עבורו מסיבותיו הוא (מחיר, הרכב המוצר, איכותו, וכד''). כך למשל, אדם טבעוני או סוכרתי יכול למצוא בסניפי רשתות המזון הגדולות מנעד רחב של מוצרים העונים לצרכיו הייחודיים,</p>	<p>קנייה בעסקים קטנים מסייעת לפרט לסגל הרגלי קנייה "בריאים".</p> <p>כדי לבסס את הטענה נתייחס הן לאופן שבו קנייה בעסקים קטנים תורמת לרכישת הרגלי קנייה "בריאים", והן לחשיבות ההרגלים הללו.</p> <p>היצע המוצרים שקיים בחנויות קטנות מצומצם יותר בהשוואה לזה הקיים ברשתות הענק. כמו כן, מיקומן של חנויות אלה, על פי רוב, נגיש וקרוב יותר למקום מגוריהם של תושבי הקהילה. לפיכך, הצרכנים מתרגלים לקנות את המוצרים הדרושים להם בלבד, שכן הם יכולים לגשת לחנות מיד עם עליית הצורך במוצר מסוים, והפיתוי לקנות מצרכים מיותרים, אשר קיים ברשתות הגדולות כתוצאה מהמגוון העצום שקיים בהן</p>

<p>בעוד שסביר כי בחנויות קטנות יהיו רק מוצרים בודדים המתאימים לו, אם בכלל. כמו כן, ניתן להתייחס לכך שכתוצאה ממגוון מוצרים רחב חוויית הקנייה נוחה ויעילה יותר ללקוח, שכן הוא יכול למצוא את כלל המוצרים להם הוא זקוק תחת קורת גג אחת, ואילו ניתן להניח שהעדפת קנייתם בחנויות קטנות תאלץ אותו לבקר במספר מקומות.</p> <p><b>טענה זו עלתה מבחינת השלכות הסוגיה הנידונה על הפרט.</b></p>	<p>ומהמבצעים הרבים שהן מציעות, קטן באופן משמעותי. קנייה בחנויות קטנות מסייעת אם כן לגבש הרגלי צריכה נבונים וממוקדים יותר, שכן בחברה המודרנית, צרכנות מופרזת, אשר מדגישה את החומריות ומתבטאת בקניית מוצרים שאינם מספקים כל צורך הכרחי, הפכה תופעה נפוצה.</p> <p><b>טענה זו עלתה מבחינת הסוגיה בהיבט החברתי.</b></p>
<p>קנייה ברשתות ענק תורמת ליצירת ולשימור מספר גדול של מקומות עבודה.</p> <p>כדי לבסס את הטענה, נסביר <u>כיצד</u> הקנייה ברשתות ענק אכן תורמת ליצירת מקומות עבודה, ונעמוד על <u>חשיבות</u> העניין.</p> <p>פעילותן של רשתות הענק היא תוצר עבודתם של אנשים במגוון תחומים. החל מתפקידי המטה בתחומי הניהול, שיווק, רווחה וכד', וכלה בתפקידי השטח, מנהלים, מוכרנים, מחסנאים, עובדי תחזוקה ועוד. אם כן, בקנייה ברשתות גדולות, הצרכנים תורמים למעשה ליצירת ולשימור מספר ענק של מקומות עבודה וכך, לפרנסתם של רבים מאזרחי המדינה. כמו כן, ניתן להתייחס לכך שמלבד תרומת העניין לפרטים רבים באוכלוסייה, בהיבט רחב יותר, יש בכך גם משום תרומה לכלכלת המדינה, שכן יותר מקומות עבודה מסייעים להפחית את שיעור האבטלה.</p> <p><u>הערה</u>: טענה זו יכולה לשמש כטענה עצמאית הנידונה באחת מפסקות הגוף, וכן להחלשת טענת נגד, הנוגעת לתרומת הקנייה בעסקים קטנים לקהילה.</p> <p><b>טענה זו עלתה מבחינת הסוגיה בהיבט הכלכלי.</b></p>	<p>קנייה בחנויות קטנות מוסרית יותר מקנייה ברשתות ענק, במונחים מסוימים.</p> <p>כדי לבסס את הטענה, נסביר מדוע קנייה בחנויות קטנות מוסרית מקנייה ברשתות הגדולות.</p> <p>על פי רוב, עסקים קטנים מקפידים על מתן יחס הגון לעובדיהם יותר משרשתות הענק מקפידים על כך, שכן באופן טבעי, בעסקים קטנים כמות העובדים קטנה יחסית ומאפשרת קשר ישיר ואישי בין הבעלים לעובדים, וכך, לספק מענה הולם לצרכיהם. כמו כן, ברשתות גדולות, היקף הייצור העצום והרצון להוזיל עלויות מביאים לא פעם להעסקת הייצור למדינות עולם שלישי, שם תנאי ההעסקה מחפירים, העובדים מנוצלים, ובמקרים מסוימים אף עובדים בתנאי סביבה המסכנים את בריאותם וחייהם. לפיכך, העדפת קנייה בחנויות קטנות ומקומיות בתחומי מסחר מסוימים, למשל אופנה, בהן תנאי העסקת העובדים הוגנים ונאכפים על ידי המדינה, מוסרית יותר מקנייה ברשתות ענק.</p> <p><b>טענה זו עלתה מבחינת הסוגיה בהיבט המוסרי.</b></p>